ATM
Association Tunisienne de Marketing

organise

Le 5ème colloque International de la recherche en marketing

Les 13 & 14 Avril 2007 A Tunis

APPEL A COMMUNICATION

Le 5ème colloque International de la recherche en marketing sera organisé les 13 & 14 Avril 2007. Il sera une occasion pour tous les chercheurs de présenter leurs communications, posters ou travaux de thèses en cours. Un comité scientifique de professeurs tunisiens et étrangers évaluera les travaux soumis.

Trois types de travaux peuvent être présentés :

1- Des travaux de recherche finalisés (Communications)

Sous forme de :

- Recherche spécifique avec une application empirique ;
- Synthèse de la littérature relative à un thème précis ;
- Réflexion méthodologique ou pédagogique.

2- Des travaux de recherche en cours d'élaboration (Working Paper)

Il s'agit d'une brève communication présentée de manière synthétique en dix minutes; Ce working paper peut être soit :

- Un projet de recherche pour l'élaboration d'un article ; (présenté en 10 mn)
- Un état d'avancement d'un article en cours de préparation (présenté en 10 mn).

3- Des travaux de thèses en cours

Les doctorants, dans une phase assez avancée, peuvent présenter une synthèse de leurs recherches et bénéficier des commentaires et des suggestions des professeurs et chercheurs participants.

Le planning

Le lundi 20 novembre 2006	Soumission des résumés des communications
Le lundi 25 décembre 2006	Soumission de la version complète des communications
	Soumission du résumé de thèse aux ateliers doctoraux
Le lundi 29 janvier 2007	Notification du résultat des évaluations aux auteurs (Accepté sans modifications, accepté avec modifications, non accepté)
Le lundi 26 février 2007	Remise de la version finale corrigée des communications

NB : Les communications reçues après ces délais ne seront pas retenues.

FORMAT DE SOUMISSION

1) La mise en forme de base

Tous les documents soumis sont impérativement présentés sous la forme suivante:

- Format A4 sur Word PC;
- Police de caractères Times New Roman, taille 12 ;
- Marges de 2,5 cm des quatre côtes ;
- Interligne 1,5 ;
- Pas d'entête, pas de pied de page, pas de notes de bas de page;
- Pagination en bas à droite.

2) Les résumés des communications et des working papers

- La page de garde comprend : le titre, le nom de l'auteur, sa fonction, ses coordonnées;
- Le texte du résume comprend : de 1 à 3 pages adressées sous format électronique :

atmarketing@planet.tn

3) Les résumés des travaux de thèses

- La page de garde comprend : le titre, le nom de l'auteur, sa fonction et ses coordonnées;
- Le texte du résumé comprend : 10 pages adressées sous format électronique :

atmarketing@planet.tn

4) La version complète des communications

- La 1ère page de garde comprend : le titre, le nom de l'auteur, sa fonction et ses coordonnées. Cette page sera détachée afin de rendre l'évaluation anonyme.
- La 2ème page de garde comportera : le titre, un résumé en 50 mots maximum et 5 mots clés maximums, interligne simple. Titre, résumé et mots clés-en français et en anglais.
- Insérer les tableaux (numérotés) et figures (numérotées) dans le texte à l'endroit approprié.
- Insérer à la fin du texte: les renvois numérotés de façon continue, puis la bibliographie et enfin les annexes.
- Se conformer aux instructions données par la revue RAM pour les références, la bibliographie, la numérotation des tableaux, figures, annexes. Les tableaux et figures seront reproduits tels quels ; les auteurs devront donc faire attention pour envoyer des documents de très bonne qualité (http://www.revue-ram.org/instructions_auteurs).
- Le texte de la communication comprend au maximum 25 pages y compris la bibliographie et les annexes (soit environ 20 pages de texte).
- L'envoi de la communication doit se faire exclusivement par courrier électronique:

atmarketing@planet.tn

Pour plus d'information concernant l'évaluation des papiers, veuillez contacter le coordinateur du colloque ATM2007:

Professeur Neji Bouslama
Neji.bouslama@yahoo.fr