



INSTITUT SUPÉRIEUR DES ÉTUDES TECHNOLOGIQUES DE RADÈS

EN COLLABORATION AVEC

LA REVUE MAROCAINE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT ET MARKETING



Organise

Les 5^{èmes} Journées de la Recherche Appliquée en Management des Entreprises

Sous le thème

Quelles Pratiques Managériales dans un Environnement en Mutation ?

Appel à Communication

Dans une optique systémique, l'entreprise interagit avec son environnement. Dans cette dynamique, la firme se trouve exposée aux chocs endogènes et exogènes qui s'y exercent. S'agissant de l'entreprise tunisienne, elle connaît notamment au cours des dernières années, une mouvance de l'environnement international et national :

- A l'international, la globalisation des marchés, l'évolution technologique, les goûts changeants des consommateurs, la concurrence acharnée et un climat de crise économique font que l'environnement est turbulent.
- Au plan national, diverses transformations s'opèrent au sein de notre tissu socio-économique, notamment depuis le 14 janvier 2011. Instabilité politique, revendications sociales, essoufflement du rendement et arrêts de travail réduisent la confiance dans le climat des affaires. Cet environnement présente d'autant plus de menaces que le tissu des entreprises tunisiennes est formé en majorité de PME et micro-structures.

Dans ce contexte, l'entreprise se doit de relever les défis générés par l'évolution de son environnement. Pour assurer sa survie, voire améliorer sa visibilité et ses performances, la firme est appelée à se remettre en cause chaque jour en cherchant à mettre en oeuvre les pratiques managériales qui lui permettent de s'adapter, identifier les facteurs clés de succès et maintenir son avantage concurrentiel.

Convergeant dans la même direction, la recherche appliquée apporte sans doute une réponse à ces défis. Elle aide les managers à prendre des décisions éclairées et élaborer la stratégie et les tactiques nécessaires à l'atteinte des objectifs, de façon à sauvegarder le patrimoine de l'organisation et les postes d'emplois qu'elle offre, de préserver la position compétitive de l'entreprise et sa pérennité.

Afin d'appréhender les pratiques managériales et les mutations de l'environnement selon ces prémices et de débattre de la manière dont les sciences de Gestion dans leur diversité abordent les intérêts en présence et le jeu des acteurs, le présent appel à communications propose d'explorer, sans que cette liste ne soit pour autant exhaustive, les questions relevant des axes suivants :

- **Marketing management** : Développement durable et responsabilité sociale, Média sociaux et communication d'entreprise (e-marketing, publicité, etc), Neuromarketing, Marketing de la distribution, Marketing territorial, Marketing de l'innovation (notamment dans les PME-PMI, Start-Up, micro-entreprises, etc)
- **Management des évènements** : Communication événementielle, Conduite de projets évènementiels, ...
- **Management des relations humaines** : Développement personnel et coaching, Gestion du stress, Gestion des conflits, ...
- **Management de crise** : Grève, Conflits interpersonnels, Gestion du changement, ...
- **Management de la performance** : Performance commerciale, Performance financière, Performance de la logistique interne, Performance de la production, La gouvernance, Le management de la qualité, ...
- **Management du commerce international** : Commerce International, Logistique internationale, Marketing international, ...

Dates à retenir

Réception des travaux (15 à 20 pages) 20 Février 2015

Envoi des réponses 5 Avril 2015

Début des inscriptions 10 Avril 2015

Date du colloque 6 et 7 Mai 2015

Contact : c.rame2015@gmail.com