



Ministère de l'enseignement supérieur
et de la recherche scientifique et de la
Technologie de l'Information et de la
Communication
Université de SFAX
Institut Supérieur d'Informatique et de
Multimédia de Sfax (ISIMS)
Programme d'appui à la qualité



Termes de référence
Pour assurer une formation sur
le développement des compétences humaine et stimulation de l'esprit
d'innovation chez les nouveaux diplômés de l'ISIMS

Demande de manifestation d'intérêt auprès de consultants individuels

1 Contexte

Le Gouvernement Tunisien a bénéficié d'un prêt de la **BIRD** en vue de financer le 2eme projet d'appui à la réforme de l'Enseignement Supérieur PARES 2 (Programme d'amélioration de la qualité de l'enseignement supérieur) Le Ministère de l' Enseignement Supérieur et de la recherche Scientifique et des technologies de l'Information et de la Communication a décidée d'accorder à l' ISIMS une allocation sur les crédits inscrits dans le cadre d'appui à la qualité (PAQ) pour la mise en œuvre de projet **Création d'un centre d'innovation et d'appui aux métiers prometteurs (CIAMP)**

L'Institut Supérieur d'Informatique et de Multimédia de Sfax (ISIMS) se propose d'utiliser une partie de cette allocation pour effectuer les paiements autorisés par le contrat à signer au titre de la présente mission ;

Dans le cadre de ce projet, l'ISIMS invite par la présente demande, les consultants intéressés à manifester leur intérêt pour assurer une formation pour les nouveaux diplômés de l'ISIMS sur

le développement des compétences humaine et stimulation de l'esprit d'innovation chez les nouveaux diplômés de l'ISIMS

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette action de formation vise à développer :

1-la communication et la capacité à se vendre et à vendre un projet utiles pour le premier pas de tout entrepreneur (vendre son idée et son projet avec conviction et efficacité).

2- la créativité et l'esprit d'innovation : Chaque participant doit apprendre à :

- Découvrir son profil créatif et s'en servir pour incarner une posture créative.
- S'entraîner à la flexibilité créative.
- Pratiquer activement des outils de créativité experts.
- Travailler son imagination, tout en s'inspirant des tendances sociétales, propres à l'émergence des idées novatrices .

BENEFICIAIRES DE L'ACTION :

La formation est destinée aux nouveaux diplômés (Juin 2014).

Le nombre des participants à former ne dépasserapas dans tous les cas les 15étudiants.

Chaqueétudiant sélectionné doit avoir la volonté à développer sa capacitésa créativité personnelle à résoudre des problèmes simples ou complexes avec créativité, seul ou en équipe.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Vivre une expérience de projet résolu grâce à la créativité.
- 2 Maîtriser la méthode et les outils de l'efficacité par la créativité.
- 3 Acquérir des réflexes créatifs au quotidien pour être plus efficace seul ou en groupe.
- 4 Mesurez votre potentiel créatif.
- 5- Cultivez votre état d'esprit créatif..
- 6- Choisissez vos outils de créativité avec discernement.
- 7 Trouvez votre posture créative.
- 8 Installez l'environnement propice à votre créativité.

DATE ET DUREE DE LA FORMATION

La formation se déroulera sur deux à trois jours et doit se terminer au plus tard le **30 Octobre 2014**.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES ET LIEU DE LA FORMATION :

- La formation aura lieu à la salle des conférences de L'Institut Supérieur d'Informatique et de Multimédia de Sfax (ISIMS).
- Le consultant retenu doit préparer des supports de formation

DOSSIER DE CANDIDATURE :

Les consultants individuels intéressés à manifester leur intérêt et à réaliser cette formation doivent fournir les informations montrant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations demandées et particulièrement:

- 1- Lettre de candidature, dûment datée et signée, au nom de Monsieur le Directeur de l'Institut Supérieur d'Informatique et de Multimédia de Sfax (ISIMS).
- 2- Curriculum vitae de l'expert, retraçant ses principales qualifications et expériences professionnelles acquises en rapport avec la formation (avec un maximum de 8 pages).
- 3- Références récentes (5 dernières années) et pertinentes en missions similaires avec mention obligatoire des références des missions.
- 4- Présentation de l'approche méthodologique à adopter pour la réalisation de la formation ainsi que les séquences de formation et les supports pédagogiques.

La date limite pour la réception des dossiers est fixée au Mardi 09 Septembre 2014 à 16h00.

MODE DE SELECTION DE CONSULTANT

Le mode de sélection est celui du consultant individuel (personne physique) selon les directives de la Banque Mondiale. Tout consultant travaillant dans le secteur public tunisien doit fournir une **autorisation préalable** de son Ministère de tutelle. Cependant, les consultants individuels appartenant à un bureau ou à un groupement peuvent présenter des **candidatures individuelles**. Pour cette formation, un consultant sera choisi selon la méthode de sélection de consultants individuels en accord avec les procédures définies dans les directives: « Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale, Mai 2004, actualisées en janvier 2011 » sur la base des critères notamment:

- Qualifications à caractère général (formation, diplômes, années d'expériences, postes occupés, etc.)
- Qualifications spécifiques pour la mission (missions similaires ou en rapport étroit, études, formation et expérience dans le secteur, etc.)
- Connaissance du contexte (enseignement supérieur).

Pour plus d'informations sur la méthode de sélection, voir site : www.banquemondiale.org rubrique « Projets » pour « Projets et services » puis « Passation des marchés et contrats » puis cliquer sur l'hyperlien : « Directives pour la sélection et l'emploi de consultants ».

Une commission de sélection des candidatures au sein de l'ISIMS (Cellule PAQ) établira un classement des candidatures selon le barème de notation suivant :

Barème de notation :

Qualifications en rapport avec la nature de la mission.	15%
Pertinence du CV.	20%
Expériences générales en technologies de l'information et de la communication.	20 %
Références récentes en mission de formation similaires	30 %
Programme proposée	15 %

NEGOCIATION DU CONTRAT:

Le candidat le mieux classé sera invité à remettre une proposition technique et financière puis à négocier le marché. Les négociations porteront essentiellement sur le prix du contrat, le nombre des participants, les délais et les conditions techniques de sa mise en œuvre et notamment le calendrier des sessions de formation et le contenu détaillé des modules de formation.

Les consultants intéressés peuvent obtenir de plus amples informations au sujet des termes de référence par mail à l'adresse électronique

[:lamia.chaari@tunet.tn](mailto:lamia.chaari@tunet.tn)